

Załącznik nr 1

do Zasad używania w obrocie
znaków towarowych identyfikujących
Gminę Miasto Szczecin

Wykaz znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin



Herb Miasta

Stosowany:

- do znakowania przedsięwzięć, które zostały objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Szczecin,
- na wniosek o udzielenie zgody na używanie herbu Miasta.

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
NIEBIESKI	100:75:0:10	287 C	0:51:141	5002
CZERWONY	10:100:100:0	485 C	181:0:34	3020
ZŁOTY	0:28:100:0	136 C	251:91:0	1003
CZARNY	00:00:00:100	black C	0:0:0	9011



Znak Miasta Szczecin (logo magistratu)

Stosowany:

- do spójnego znakowania aktywności Urzędu Miasta Szczecin lub jednostek organizacyjnych Gminy Miasto Szczecin,
- do znakowania przedsięwzięć objętych Mecenatem Miasta Szczecin.

(Nr znaku towarowego: 018046606)

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
NIEBIESKI	100:75:0:10	287 C	0:51:141	5002
CZERWONY	10:100:100:0	485 C	181:0:34	3020



Logo promocyjne (znak marki Miasta)

Znak stanowi wizerunkowe logo Miasta Szczecin, budujące postrzeganie Miasta przez pryzmat wizji Floating Garden.

Wykorzystywany w komunikacji marketingowej, ściśle związany z projektami realizującymi wizję Miasta, w tym: projektami rozwojowymi oraz ekologicznymi, związanymi z aktywnością międzynarodową Miasta.

(Nr znaku towarowego: 018057464)

Technika reprodukcji / kolor	CMYK	PANTONE	RGB	RAL
ZIELONY	50:0:100:0	376 C	162:189:49	6018
CYJAN	100:0:0:0	Process Cyan C	0:156:221	5015
NIEBIESKI	100:100:5:0	2746 C	35:45:125	5022

Floating Arena



Nazwa basenu olimpijskiego, wyłoniona w drodze konkursu.

(Prawo ochronne nr: R.245737)

Akademicki Szczecin – znak projektu, którego głównym celem jest wsparcie działań na rzecz rozwoju szczecińskiego ośrodka naukowo-akademickiego oraz współpracy środowisk nauki, gospodarki, samorządu zgodnie z założeniami wynikającymi ze Strategii Rozwoju Szczecina 2025.



Invest in Szczecin – znak projektu realizowanego przez Miasto skierowanego do przedsiębiorców z sektorów: ICT, BPO, Logistycznego, Biotechnologicznego, Odnawialnych Źródeł Energii, Hotelowo – Turystycznego oraz związanych ze Specjalną Strefą Ekonomiczną.



Alert Szczecin – znak projektu – aplikacji i serwisu internetowego, dzięki któremu mieszkańcy mogą zgłaszać swoje spostrzeżenia na temat funkcjonowania Miasta w takich obszarach jak: infrastruktura (np. uszkodzenie nawierzchni drogi, oświetlenie ulic), czystość i porządek (np. dzikie wysypiska śmieci), bezpieczeństwo (np. brak pasów na niebezpiecznych przejściach, doświetlanie niebezpiecznych miejsc), usługi publiczne (np. wywóz śmieci, niesprzątnięte wały przeciwpowodziowe), komunikacja miejska.



ecoszczecin – logo miejskiego serwisu internetowego, celem którego jest informowanie mieszkańców o sprawach komunalnych oraz działaniach ekologicznych przeprowadzanych na terenie Miasta.



Zrobione w Szczecinie

Znak, który wyróżnia produkty lub usługi charakteryzujące się wysoką jakością i kreujące pozytywny wizerunek miasta Szczecin.



Stettiner Waren - Towary Szczecińskie

Znak wydawany rzemieślnikom, którzy wytwarzają ceramikę zgodnie z realiami historycznymi, zachowując jej wysoką wartość artystyczną i użytkową.

(Prawo ochronne nr: R.236730)